

Gestión del Negocio: ¿Cómo convivir en su nueva realidad?

24 de junio de 2020





Edgar Parra

Director de Consultoría
2P Proyectos de Sistemas, C.A.



Erika C. Alvarez R.

Consultora Gerencial Champion
EA Consultores VE, C.A.



...está cambiando la manera
en que las personas
interactúan y consumen!





¿Es una Crisis o una Oportunidad?



Tópicos...

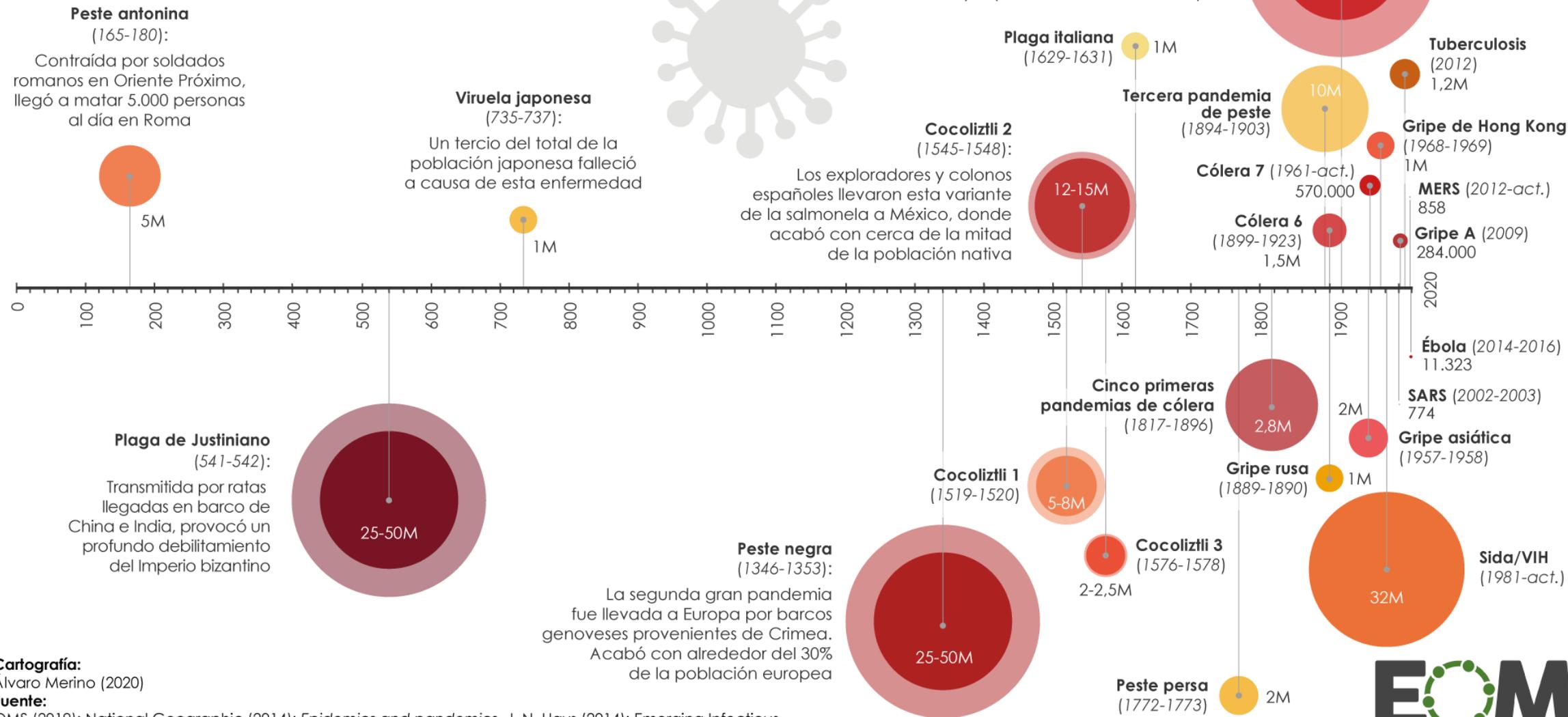
1. Contexto entorno mundial
2. Contexto venezolano
3. Tendencias de los negocios
4. ¿Cómo gestionar el Negocio en esta nueva realidad?
5. Preguntas y Respuestas/ Intercambio de Experiencias

1. Contexto Entorno Mundial



Grandes epidemias de la historia

Número de muertes causadas



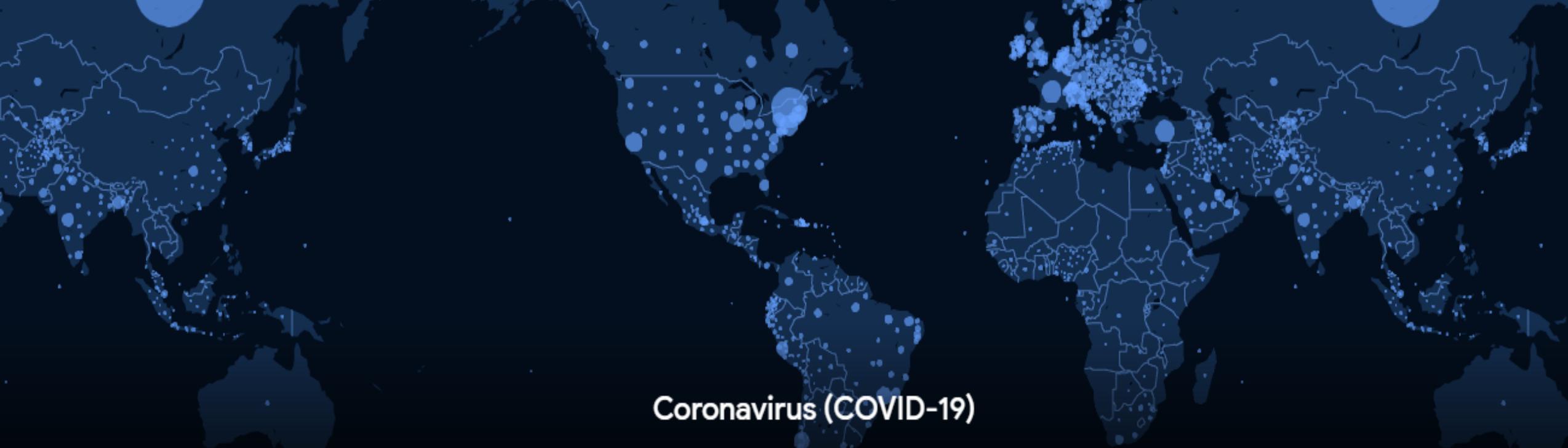
Cartografía:
Álvaro Merino (2020)

Fuente:
OMS (2019); National Geographic (2014); *Epidemics and pandemics*, J. N. Hays (2014); *Emerging Infectious Diseases* (2002); *Marseille City of Culture* (2020); *History of the human plague in Iran*, F. Azizi (2010); *Encyclopedia Britannica* (2020)



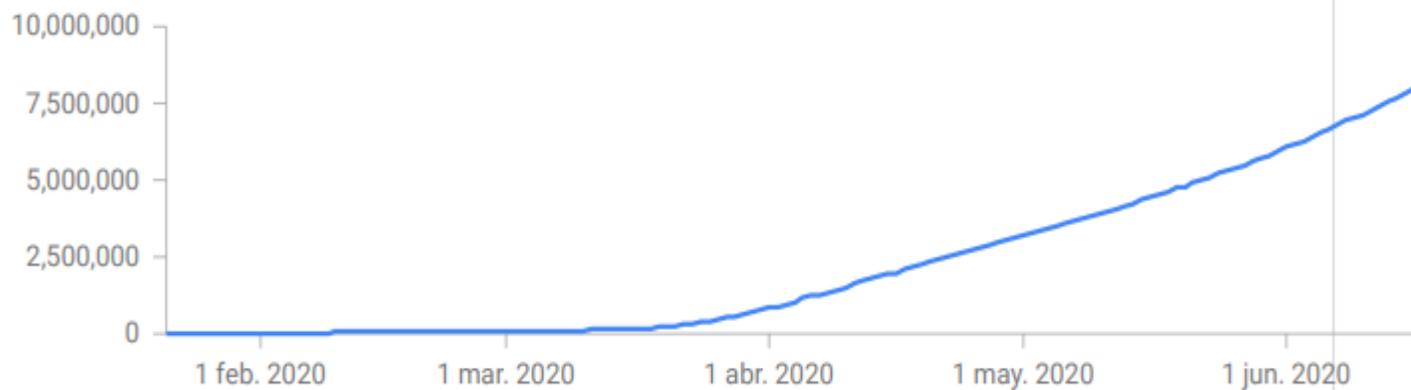
CORONAVIRUS





Casos a lo largo del tiempo

Todos los países



Se han registrado más de

8,1 millones de casos de Coovid-19, en todo el mundo,

incluidas al menos **440.290**
muertes

Fuente Estadísticas Google: <https://g.co/kgs/dNTNBX>

1. Contexto Entorno Mundial

(Continuación)

- Los gobiernos inicialmente se focalizaron a una salud pública por encima de la economía, derivado del temor al colapso de los sistemas sanitarios alrededor del mundo, desde los más precarios hasta los más avanzados.
- Recesión global, aumento del desempleo y por ende incremento acelerado de los índices de pobreza.
- La crisis ha llevado a algunas economías a repensar en la globalización.

Fuentes: OMS/ CEPAL/ ONU/ OPS

1. Contexto Entorno Mundial

(Continuación)

- Sacudida global y crucial que está transformando nuestra forma de vivir:
 - Salud e higiene.
 - Educación.
 - Trabajo.
 - Entretenimiento.
 - Moda.
 - Belleza.
- Las empresas están evaluado acelerar el uso de la tecnología.

Fuentes: OMS/ CEPAL/ ONU/ OPS

1. Contexto Entorno Mundial

(Continuación)

Noticias recientes...



29 de mayo de 2020

| Comunicado de prensa

La comunidad internacional actúa para respaldar la investigación y la ciencia abiertos a fin de luchar contra la COVID-19



1 de junio de 2020

| Comunicado de prensa

La COVID-19 afecta significativamente a los servicios de salud relacionados con las enfermedades no transmisibles

CNN

Coronavirus 18 de junio, minuto a minuto: Más de 8,3 millones de casos de nuevo coronavirus en el mundo

18/06/2020



La Voz Lancaster

Beijing reporta disminución en casos nuevos de coronavirus

18/06/2020



Hoy Chicago

El presidente de Honduras y su esposa tienen coronavirus - En Español

18/06/2020



La Voz Lancaster

Presidente de Honduras da positivo al coronavirus | Estados Unidos

18/06/2020



13 de junio de 2020

| Comunicado de prensa

Conglomerado de casos de COVID-19 en Beijing (República Popular China)



27 de mayo de 2020

| Comunicado de prensa

La Organización Mundial de la Salud, la Fundación pro Naciones Unidas y el estudio Illumination colaboran para transmitir mensajes de salud

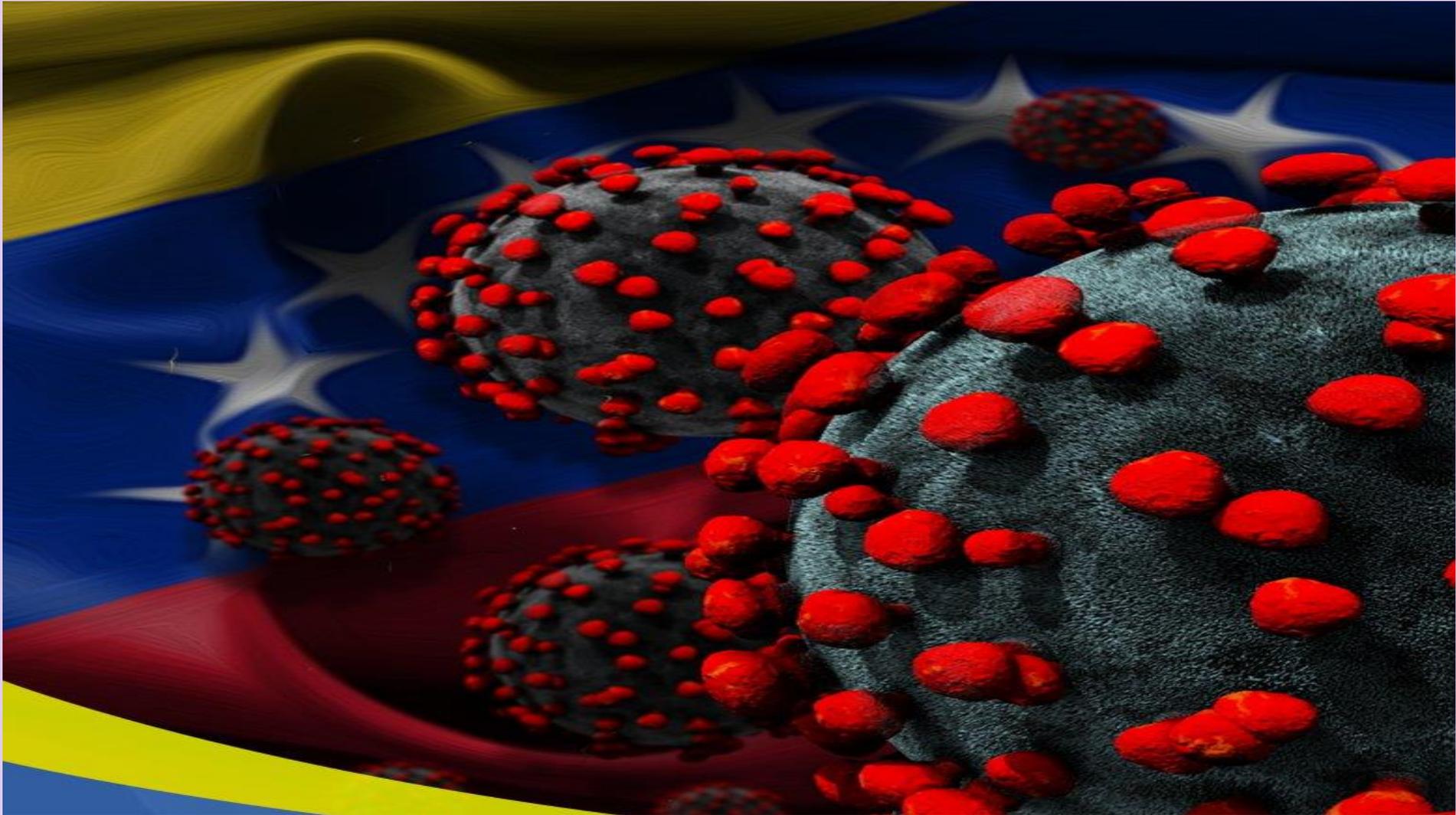
La crisis del coronavirus va a hacer del 2020 un año muy convulso para el petróleo...



El confinamiento de la mitad de la población mundial, generó una súbita caída de la demanda, ocasionando caída del precio a valores negativos y falta de espacio para almacenar barriles de crudo. Además, la pandemia cambió bruscamente el mapa geopolítico de la energía.



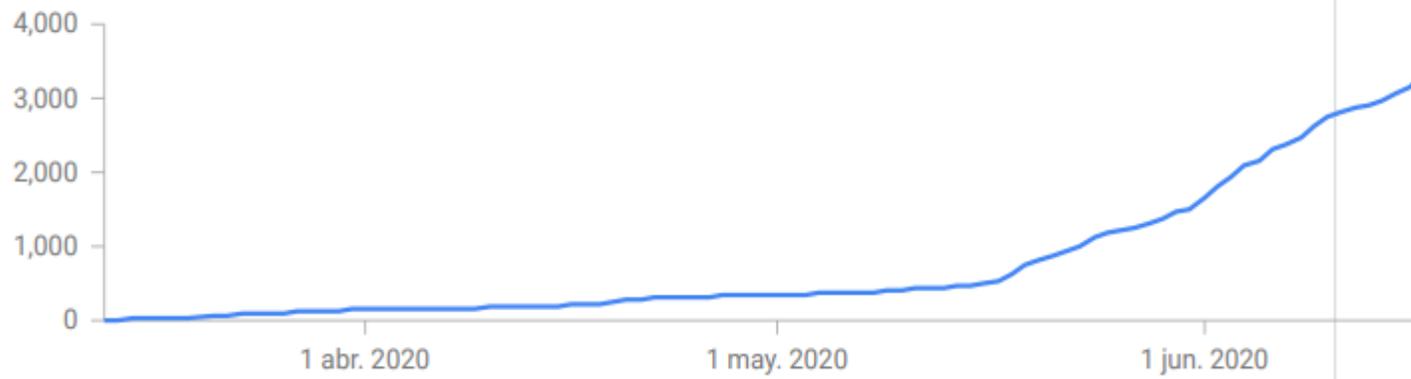
2. Contexto Venezolano





Casos a lo largo del tiempo

Venezuela



Se han registrado más de **3.380** casos de Coovid-19, en Venezuela y se han producido al menos **28 muertes**

Fuente Estadísticas Google: <https://g.co/kgs/dNTNBX>

2. Contexto Venezolano

(Continuación)

- El país ha venido experimentando una pérdida importante del PIB, y en los últimos años ha sido considerada una economía hiperinflacionaria.
- Se ha evidenciado una crisis de emergencia humanitaria, que ha provocado un deterioro de la calidad de vida, haciendo complejo el desarrollo empresarial.
- Desde el 13 de marzo del 2020, se decretó el estado de alarma nacional y dos días después, se declaró la cuarentena, extendiéndose hasta la fecha con ciertas flexibilizaciones.

Fuente: PROVEA

2. Contexto Venezolano

(Continuación)

- El sector empresarial acató responsablemente dicho decreto, ampliando sus estrategias comerciales y esquemas de trabajo remoto para sus servicios, así como la distribución de productos mediante el pickup y/o el delivery, y robusteciendo sus canales de comunicación mediante las redes sociales.
- En la actualidad, el sector empresarial enfrenta: problemas de conectividad de Internet, interrupciones del servicio eléctrico y falla en el suministro de gasolina.

Fuente: PROVEA

2. Contexto Venezolano

(Continuación)

Noticias recientes...



¿Quiénes ayudan a Venezuela en su lucha contra el coronavirus?

18/06/2020



Venezuela registra 159 nuevos casos comunitarios de Covid-19

18/06/2020



Coronavirus en América en vivo: hoy: Bolivia, Venezuela, Ecuador, Cuba... últimas noticias 18/06/2020



Coronavirus.- Venezuela pide a la ONU que interceda para contener la "bomba humanitaria" de Brasil

Notimérica 18/06/2020



Venezuela recibe donación de Organismo Internacional de Energía Atómica contra COVID-19

Sputnik Mundo 18/06/2020



Venezuela: la aventura de emprender desde casa en cuarentena

Voz de América 18/06/2020



OMS cree que la vacuna contra covid-19 llegaría a inicios de 2021

El Tiempo 18/06/2020



3. Tendencias de los Negocios



3. Tendencias en los Negocios

En situaciones disruptivas hay oportunidades y amenazas...

La **pandemia del Covid-19** y el **aislamiento social** aumentó la **solidaridad individual** de la sociedad, así como la **flexibilidad** del mundo profesional.

Nos hizo **mejores personas** dentro de un mundo que **creará nuevos organismos** supranacional y buscará la **cooperación entre países**



3. Tendencias en los Negocios

(Continuación)



Incrementar la higiene y el cuidado de la salud



Gestionar la complejidad de riesgos y regulaciones



Acelerar el impacto digital y tecnológico



3. Tendencias en los Negocios

(Continuación)



Transformar el talento humano



Estimular la innovación



Crear una experiencia única para los clientes



3. Tendencias en los Negocios

(Continuación)

Al conocer las tendencias se vislumbran nuevas oportunidades de negocio...

1

Productos o Servicios Digitales

2

Experiencia del Cliente (Marketing Digital)

3

Procesos digitales (Industria 4.0/ Servicios 4.0)

4

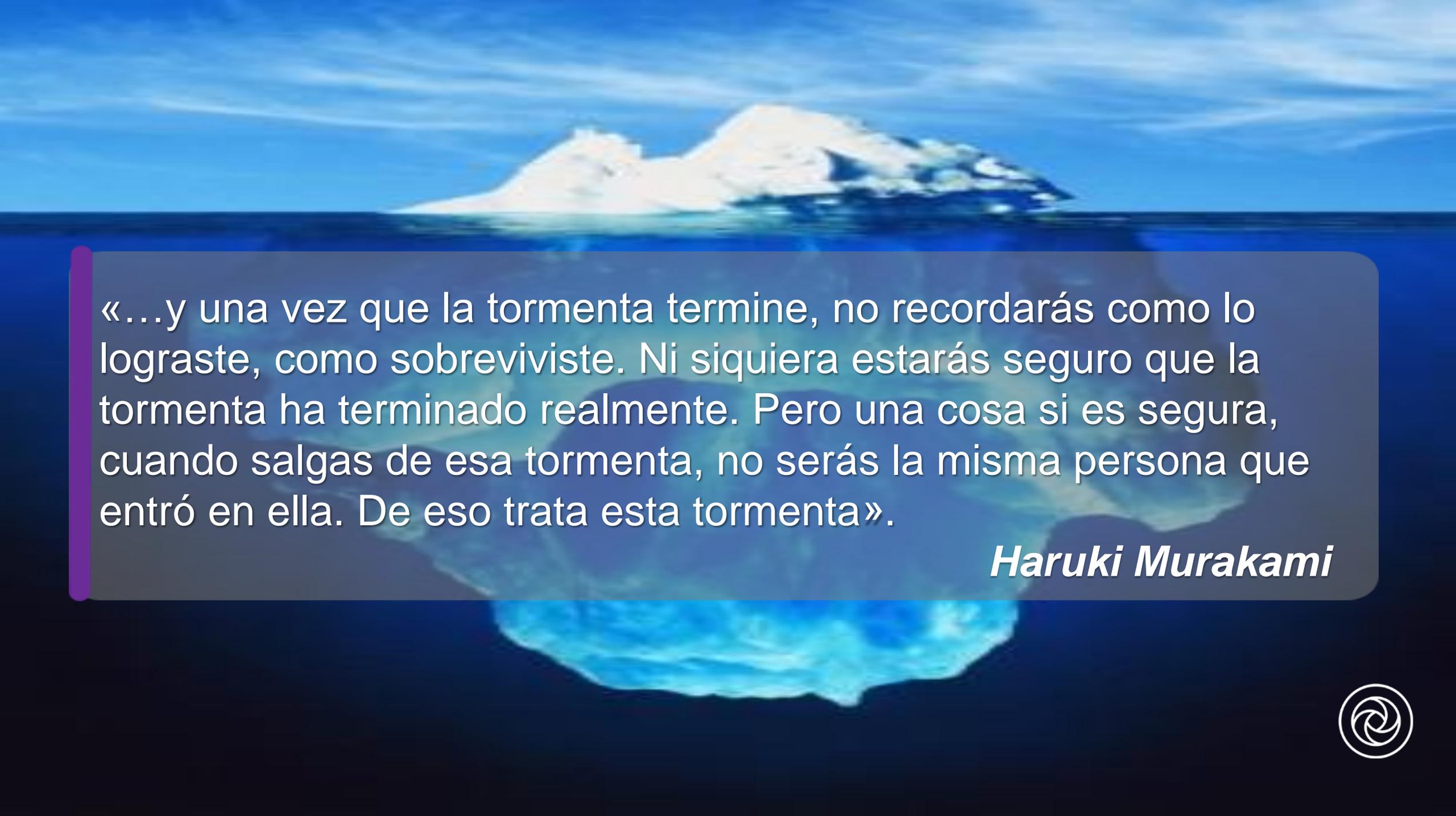
Toma de decisiones (Inteligencia de Negocios/ Analítica de Datos -IA-)

5

Infraestructura Tecnológica Digital (Comunicaciones/ Sistemas/ Software/ Ciberseguridad)

4. ¿Cómo Gestionar el Negocio en esta nueva realidad?





«...y una vez que la tormenta termine, no recordarás como lo lograste, como sobreviviste. Ni siquiera estarás seguro que la tormenta ha terminado realmente. Pero una cosa si es segura, cuando salgas de esa tormenta, no serás la misma persona que entró en ella. De eso trata esta tormenta».

Haruki Murakami



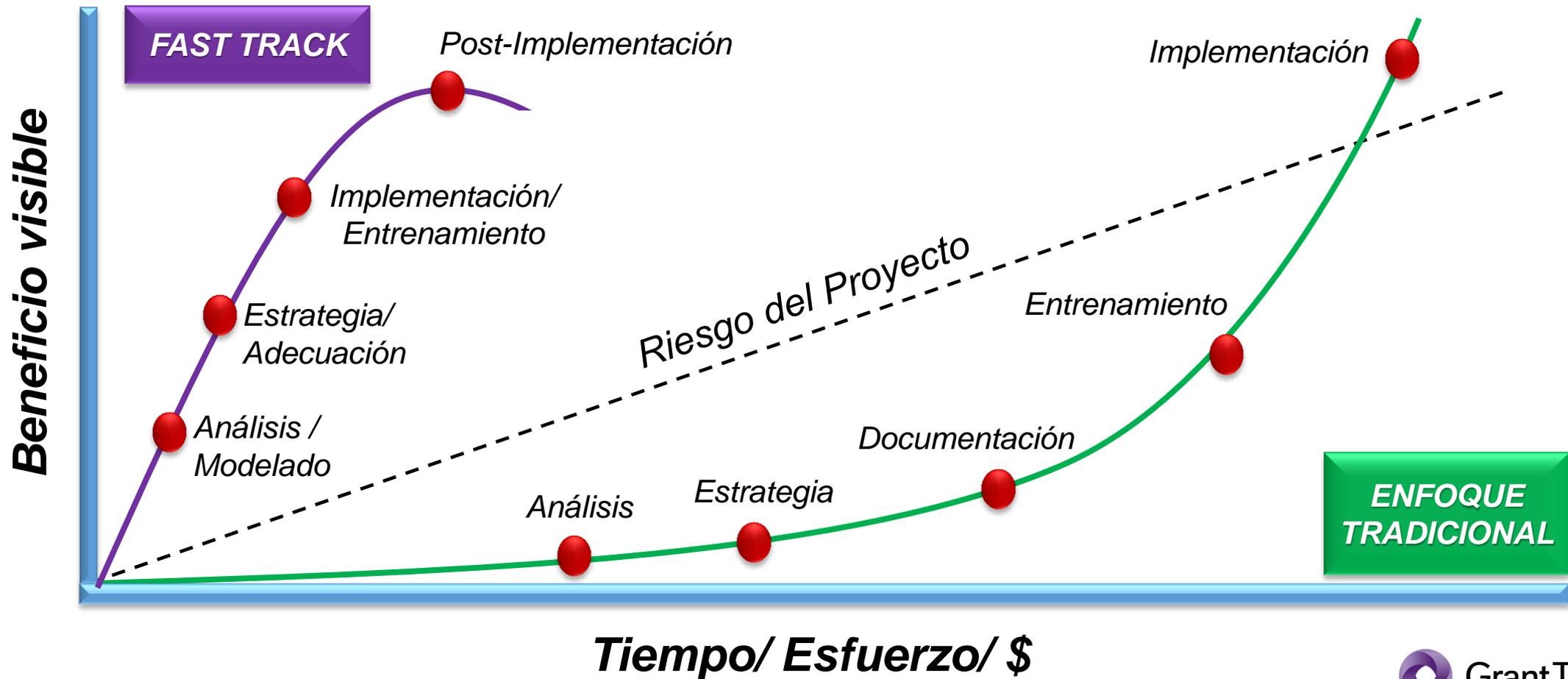
4. ¿Cómo Gestionar el Negocio en esta nueva realidad?



4. ¿Cómo Gestionar el Negocio en esta nueva realidad?

(Continuación)

Enfoque Fast Track vs. Enfoque Tradicional



4. ¿Cómo Gestionar el Negocio en esta nueva realidad?

(Continuación)

FAST TRACK

Post-Implementación

Implementación de los cambios en el Negocio

Redimensionamiento Estratégico

Diagnóstico Ágil



Actividades Clave:

- Tener claridad de los roles de la Junta Directiva y del equipo de la Alta Dirección.
- Definir el Comité de Crisis y su composición/ roles/ responsabilidades.
- Identificar los cambios en los seis (6) drivers de un enfoque metodológico en el negocio (estrategia, estructura, procesos, talento humano, seguridad/higiene y tecnología).

4. ¿Cómo Gestionar el Negocio en esta nueva realidad?

(Continuación)

FAST TRACK

Post-Implementación



Actividades Clave: (Cont.)

- Diseñar las estrategias para enfrentar la crisis.
- Desarrollar e implementar el plan de acción de la crisis.
- Gestionar los riesgos.
- Normalizar la operación a la nueva realidad.

4. ¿Cómo Gestionar el Negocio en esta nueva realidad?

(Continuación)

Próximos pasos: I. “Trabajo Remoto/ Trabajo a Distancia”

Reto de un mundo dinámico:
flexibilidad para lograr la **efectividad**



Internet/ Redes Sociales/
Nuevas **tecnologías** de la comunicación
integradas en sistemas “**Cloud**”



Tener **agilidad**. El **conocimiento** se **transforma** día con día. Hay que **centrarse** en **resultados** y **logro** de **objetivos**

No significa sólo trabajar desde casa. Trabajar remoto es la **capacidad de ser productivo** sin estar físicamente en una oficina



La **disciplina** y **constancia**, son esenciales para un **entorno adecuado**



Puede ser **eficiente** y generar un **incremento** en la **productividad**



4. ¿Cómo Gestionar el Negocio en esta nueva realidad?

(Continuación)

Próximos pasos: I. “Trabajo Remoto/ Trabajo a Distancia” (Continuación)

Factores Críticos de Éxito (FCE) que deben ser aplicados al iniciar...



¿Actitud?

1. Liderazgo Flexible y Empático

2. La Comunicación es la Clave

3. Sesiones Efectivas de Trabajo

4. Disponibilidad de Recursos

4. ¿Cómo Gestionar el Negocio en esta nueva realidad?

(Continuación)

Próximos pasos: II. Rediseño de los Procesos de Negocio

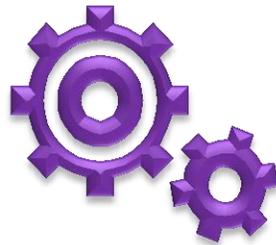


Negocio:

- Transparencia.
- Gestión del conocimiento.
- Agilidad y adaptabilidad.
- Ahorro en costos.

Dirección de Procesos:

- Comprensión del trabajo.
- Uso de herramientas correctas.
- Mejora continua.



“Una empresa es tan buena como lo son sus procesos...”

Rummler y Brache.



Gestión:

- Asegurar actividades de valor.
- Superar fronteras funcionales.

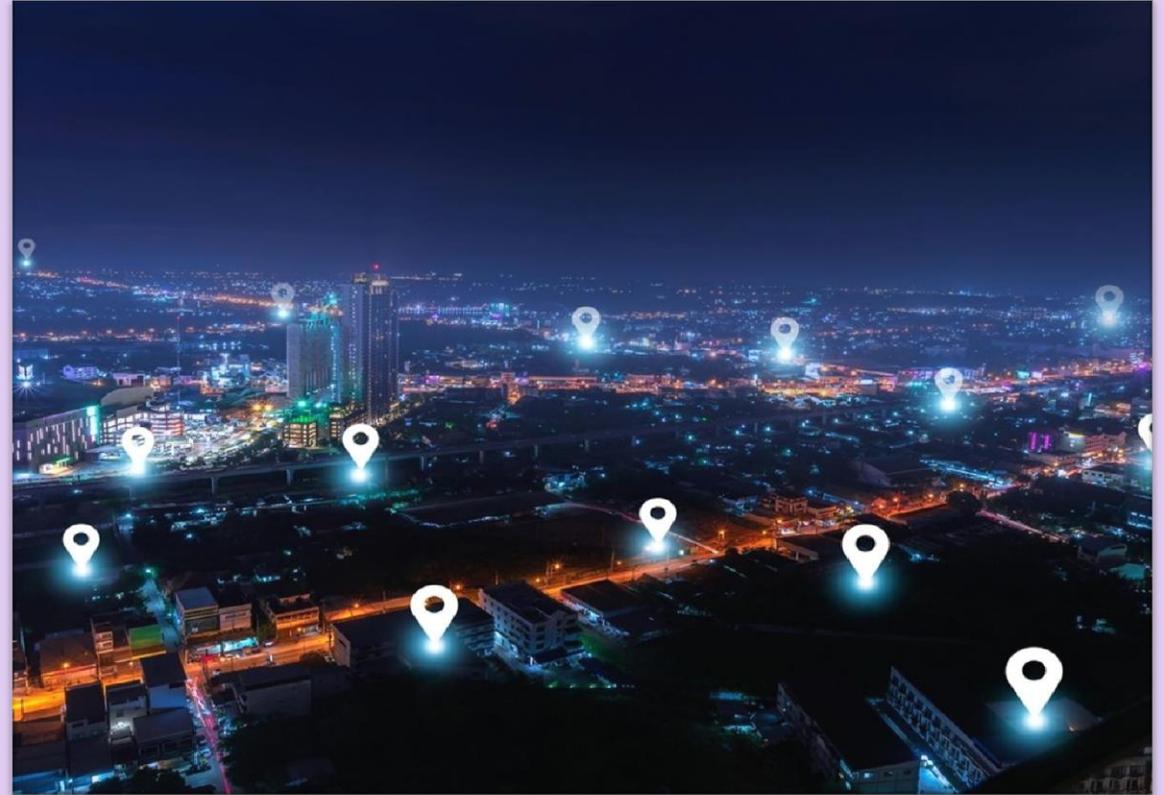
4. ¿Cómo Gestionar el Negocio en esta nueva realidad?

(Continuación)

Próximos pasos: “Gerencia del Negocio basada en PROCESOS”

	Especialización del Trabajo	Mejoramiento de Procesos	Reingeniería de Procesos	Gerencia Procesos de Negocio (BPM)
Enfoque	Especialización de tareas Eficiencia de tareas (A. Smith, H. Ford, F. Taylor)	Gerencia de Calidad Total (M. Porter, E. Deming, G. Rummler) Eficiencia de tareas Flujo continuo	Reingeniería (M. Hammer, Thomas Davenport) Innovación de Procesos Mejores prácticas	Innovación en MN Diseño de procesos Transformación radical de procesos existentes Innovación de Procesos Mejoramiento continuo
Modelo de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Jerarquías Funcionales • Línea de ensamblaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas multi-industriales • Organización por línea de negocios. • Fusiones y adquisiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Negocios vía internet (B2B, EDI) • Procesos end-to-end • Organización horizontal 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización en redes • Negocios globales 24x7 • Eficiencia de Procesos sobre eficiencia
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Mecanización • Estandarización • Control de registros 	<ul style="list-style-type: none"> • Automatización computarizada • Sistemas de Información Gerencial . • MRP (Material Requirements Planning). 	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura empresarial • ERP • CRM • Gerencia de Cadena de Suministro (SCM) • Workflows 	<ul style="list-style-type: none"> • EAI (Integración de Aplicaciones para Empresas) • SOA (Service Oriented Architecture) • Software de Desempeño Gerencial. • Sistemas de BPM (BPMS)
Habilitadores	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia científica • Mejora de ciclo PDCA (plan-do-check-act) • Modelaje financiero 	<ul style="list-style-type: none"> • TQM (Total Quality Management) • Control de procesos estadísticos. • Métodos de mejora de procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Costos basados en actividad (ABC) • Six sigma • Comprar vs. Construir • Rediseño de procesos • Métodos de reingeniería 	<ul style="list-style-type: none"> • Balanced Scorecard • Autoservicio y personalización • Outsourcing / co-sourcing / insourcing • Métodos de BPM

5. Preguntas y respuestas...



...intercambio de Experiencias!



“Las oportunidades no pasan, las creas”.
Chris Grosser.



¡Gracias!