

Las regulaciones locales

Preparándose para los cambios regulatorios



Cuando las reglas de la carrera cambian, son los equipos más preparados los que tienen la ventaja. Así también para las empresas cuando se avecinan cambios en las regulaciones.

Los cambios regulatorios pueden ser un reto en el mejor de los casos, pero con muchos negocios enfocados en la supervivencia diaria, los recientes cambios de reglas han demostrado ser particularmente problemáticos. En las primeras etapas de la pandemia, los gobiernos tuvieron que actuar rápidamente para proteger vidas y apoyar la economía, lo que significa que las empresas tuvieron poco tiempo para prepararse. A medida que la atención se centra en el futuro y la recuperación, es inevitable que se produzcan más cambios en la reglamentación. Dado que muchos gobiernos hablan de una "recuperación verde", es posible que se endurezcan las normas ambientales, sociales y de gobernanza. Mientras que algunos gobiernos pueden estar a favor de políticas más proteccionistas para impulsar la fabricación y los servicios locales.

Los datos del IBR de Grant Thornton muestran que la preocupación por las regulaciones y la burocracia han aumentado durante la crisis, con el 47% de los encuestados a nivel mundial identificando la regulación como una limitación en el primer semestre de 2020 en comparación con el 43% en el segundo semestre de 2019.

Si bien los reguladores pueden hacer más estrictas las normas en un ámbito y crear mayor flexibilidad en otro, las empresas deben asegurarse de que pueden

cumplir los nuevos regímenes de cumplimiento y no perder los incentivos que podrían ayudar a su recuperación.

Manténgase al día con el último asesoramiento regulatorio y asegure el cumplimiento a través de la empresa

Los reguladores de todas las regiones e industrias seguirán actualizando y modificando las normas a medida que las empresas salgan de la crisis. Ya se trate de medidas de salud y seguridad en las tiendas o en las oficinas, leyes de insolvencia o normas de presentación de informes, la situación reglamentaria puede cambiar rápidamente, y las empresas deben revisar sus mecanismos actuales de exploración del horizonte e intercambiar información con todas las partes pertinentes de la organización. Comunicar los cambios a los empleados expuestos a los cambios normativos de forma clara, precisa y a tiempo será fundamental para el cumplimiento. Considere la posibilidad de realizar actualizaciones y alertas periódicas con el apoyo de capacitación virtual y presentaciones del personal para reforzar los mensajes y los comportamientos.

Las empresas también deben considerar qué exposición pueden tener a los proveedores externos o dentro de su cadena de valor, en particular en relación con las actividades reguladas. Es fundamental ganar seguridad sobre los planes de resiliencia de terceros. Es crítico en particular para las empresas de servicios financieros.



Paul Young, director gerente, jefe de finanzas, riesgo y cumplimiento de Grant Thornton UK, dice: "Debería existir un proceso sólido para supervisar las actualizaciones de la reglamentación y evaluar rápidamente lo que significan los cambios para la empresa y la mejor manera de aplicarlos".

Reajuste sus procesos para las obligaciones de cumplimiento en múltiples jurisdicciones

La competencia entre las prioridades a lo largo de la crisis ha hecho que las cuestiones de cumplimiento a nivel mundial se sitúen en un lugar más bajo de la lista, pero el riesgo de incumplimiento y la falta de atención y de cumplimiento de los requisitos locales podrían suponer costes innecesarios en un momento difícil. A pesar de los cambios normativos reales en las distintas jurisdicciones, las empresas se enfrentan a múltiples retos en lo que respecta al cumplimiento, incluidos diferentes idiomas, zonas horarias y múltiples servicios profesionales de diferentes países que apoyan la presentación de informes primarios, el impuesto sobre sociedades y el impuesto sobre las ventas.



Tony Thornbury, jefe de soluciones globales de cumplimiento y presentación de informes de Grant Thornton Ireland, dice: "La nómina es un área particularmente aguda en este momento. La complejidad y rapidez con que los sistemas de nómina se vieron afectados por los mecanismos de apoyo implementados por los gobiernos para ayudar a las empresas a reducir el desempleo a través de la crisis de COVID, fue un gran desafío para el cumplimiento. Estos programas han sido muy variados en los distintos países".

que los mecanismos de apoyo de los gobiernos evolucionan y se reducen.

Thornbury dice: "En cualquier lugar en el que se tenga un comercio de jurisdicción múltiple se requiere una gestión rigurosa de los proyectos. Así que tener a alguien que pueda quitarte el cumplimiento de las manos y manejarlo por ti puede ser invaluable".

Prefiera a los reguladores; entienda lo que están tratando de lograr...



Tony Markwell, socio gerente nacional de asesoría privada de Grant Thornton Australia, dice: "Las empresas necesitan involucrarse en lo que los reguladores están planeando, entender lo que están tratando de lograr, y estar en la vanguardia. Adaptar su negocio antes de que la regulación se convierta en un problema es el mejor consejo".

"Uno de los aspectos del modelo de negocio sostenible es ser consciente de lo que sucede a tu alrededor. Supongamos que yo estuviera fabricando productos que ya no son seguros para el medio ambiente o considerados como mejores prácticas y que los reguladores estuvieran tratando de sacarme de ese espacio. En ese caso, te gustaría pensar que yo tenía un buen presentimiento de que el cambio se avecinaba, y estaría tratando de diversificar o adaptar mi negocio para tenerlo en cuenta".

Por otra parte, si usted está en una industria que los reguladores están tratando de estimular, entonces espere que se puedan dar subvenciones a sus competidores. Markwell dice: "Si tu competidor recibe una subvención para expandirse y tú no, eso les da una ventaja sobre ti. Las empresas deben estar allí para recibir esos incentivos como todo el mundo. Necesitan asegurarse de que están haciendo cosas que los hacen atractivos para los reguladores".

"COVID también puede ver cambios en el enfoque de la regulación. En Australia estamos viendo un cambio hacia la capacidad soberana. Esto significará una enorme inversión en energía, manufactura, ciencias de la vida y alimentos y bebidas que antes no existía. Cuando los reguladores llaman a tu puerta para ayudar a dar forma a lo que podría ser el futuro de tu sector, es una oportunidad para prepararte para el éxito".

Una de las razones por las que la Fórmula 1 cambia regularmente sus reglas es para impulsar la innovación entre los equipos competidores. Del mismo modo, las empresas deben ser receptivas a la

hora de tomar medidas para gestionar el cambio normativo de manera eficiente, pero también deben pensar en la sostenibilidad de sus modelos de negocio y discernir la dirección a largo plazo de los viajes dentro de su industria. En muchas regiones, la pandemia podría dar lugar a una legislación que promueva las tecnologías verdes y desincentive aún más a los contaminadores; es necesario que las empresas se adapten para asegurarse de que se benefician a largo plazo y mitigan cualquier inconveniente.



Hable con su experto local de Grant Thornton para entender mejor cómo analizar a sus clientes y adaptar su oferta para que coincida. Entender mejor a sus clientes le ayudará a adaptar sus productos y servicios para el futuro.



Roderick Marquis
Audit Partner
Grant Thornton Venezuela
E roderick.marquis@ve.gt.com



Jorge Gómez
Audit Partner
Grant Thornton Venezuela
E jorge.gomez@ve.gt.com



Carlos Díaz
Tax Partner
Grant Thornton Venezuela
E carlos.diaz@ve.gt.com



www.grantthornton.com.ve/

© 2020 Grant Thornton International Ltd. Todos los derechos reservados.

"Grant Thornton" se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembro de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y consultoría a sus clientes, y/o se refiere a una o más firmas miembro, según lo requiera el contexto. Grant Thornton International Ltd (GTIL) y las firmas miembro no forman una sociedad internacional. GTIL y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL no presta servicios a clientes. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.