



Comunicado de prensa

Optimismo / pesimismo para 2011 por país individual

Balance porcentual de empresas optimistas vs. empresas pesimistas

	Chile	95
	India	93
	Filipinas	87
	Suiza	85
	Brasil	79
	Emiratos Árabes Unidos	78
	Suecia	76
	Alemania	75
	Georgia	72
	Argentina	70
	Canadá	66
	Botswana	66
	Singapur	65
	México	64
	Sudáfrica	64
	Vietnam	62
	Hong Kong	57
	Finlandia	57
	Malasia	50
	Armenia	48
	Turquía	47
	Bélgica	45
	Taiwan	44
	China continental	42
	Dinamarca	40
	Tailandia	39
	Australia	37
	Nueva Zelanda	35
	Rusia	35
	Polonia	34
	Estados Unidos	23
	Países Bajos	19
	Italia	13
	Francia	10
	Reino Unido	8
	Grecia	-44
	Irlanda	-45
	España	-50
	Japón	-71

América Latina lidera el ranking de optimismo mundial, según encuesta de Grant Thornton

4 de enero de 2011

Los niveles de confianza sobre el desempeño económico son más altos en América Latina que en cualquier otro lugar en el mundo, siendo ésta la región que lidera el optimismo empresarial para el nuevo año, de acuerdo con la edición 2011 del International Business Report (IBR) de Grant Thornton. Este es el primer año en el cual América Latina lidera en optimismo.

En América Latina, un balance del +75% de propietarios de empresas del sector privado son optimistas respecto del desempeño económico de la región para el 2011. En el resto del mundo, el optimismo en la región de Asia Pacífico (excepto Japón) es del +50%, mientras que en América del Norte se ubica sólo en +26%. Europa es la región menos optimista de todas, con un balance de +22%.

Dentro de la región latinoamericana, Chile (con +95%) muestra el nivel más alto de optimismo de todos los países encuestados por segundo año consecutivo, seguido de Brasil (+79%), Argentina (+70%) y México (+64%).

Ed Nusbaum, CEO de Grant Thornton International, comenta, "En los últimos años, de las economías emergentes en el mundo los que mayor atención han atraído son los países del BRIC: Brasil, Rusia, India y China. Sin embargo, América Latina ha logrado grandes avances. La región en su conjunto espera un crecimiento del PIB de cerca del 4% en 2011, y si la confianza empresarial actual se traduce en crecimiento sostenido a gran escala, durante la próxima década Latinoamérica podría alcanzar realmente su potencial. Si la historia económica de la última década se centró en los BRIC, estos resultados sugieren que la siguiente década se centrará en América Latina."

"El éxito y desarrollo de Brasil han tenido un gran impacto en los países vecinos. El crecimiento económico sostenido de ese país, que según el FMI podría alcanzar el 7.5% para el 2010, está impulsando la región y contagiando de optimismo a Chile, Argentina e incluso México. Cabe resaltar también la reacción en cadena provocada por el hecho de que Brasil haya ganado la organización de la Copa del Mundo de 2014 y de los Juegos Olímpicos en 2016. Estos eventos tendrán un impacto económico real para toda América Latina, lo cual sin duda se refleja en un sentimiento de confianza y optimismo."

Cambios en el optimismo y una Eurozona polarizada

El IBR 2011 revela algunos cambios muy importantes en los niveles de optimismo en economías clave. Las empresas de Alemania son las más optimistas de la Eurozona, con +75% – un optimismo que creció significativamente en el último año (en 2010 fue del +38%). Adicionalmente, Finlandia (+57%), Bélgica (+45%) y los Países Bajos (+19%)

América Latina lidera el ranking de optimismo mundial, según encuesta de Grant Thornton

experimentan altos niveles de confianza empresarial de cara a 2011. Sin embargo, el optimismo es previsiblemente bajo en todos los países europeos que están experimentando problemas de deuda pública, con Irlanda (-45%), España (-50%) y Grecia (-44%) en lo más bajo de la tabla de optimismo global.

Agrega Nusbaum, "Los resultados de este año muestran una preocupante realidad con dos Eurozonas. Los niveles divergentes de confianza empresarial en la región agregarán una carga aún mayor a una Eurozona que ha tenido un 2010 turbulento. El mantenimiento de una unión monetaria entre naciones que están yendo en direcciones opuestas será cada vez más difícil. Es de esperar que la Eurozona atraviese varios años de tensión y un período de constante volatilidad en los mercados financieros. El año 2011 podría ser uno en el que se deban tomar decisiones cruciales en relación al euro."

La región de Asia Pacífico, la cual el año pasado lideró los niveles de optimismo empresarial, ha experimentado una caída significativa, pasando del +64% en 2010 a +50% en esta nueva encuesta. Las economías como China continental (donde el optimismo cayó del +60% en 2010 al +42%), Australia (una caída del +79% en 2010 al +37%) y Nueva Zelanda (caída del +66% al +35%) mostrando una importante baja en sus niveles de optimismo.

Comenta Nusbaum, "La recesión global ha alcanzado a Australia y Nueva Zelanda— parece que ambos países han tenido una especie de 'encuentro con la realidad' en los últimos 12 meses."

Las empresas en todo el mundo esperan pocas inversiones para 2011

El IBR revela que los dueños de empresas sólo esperan niveles de inversión moderados en 2011. Un 35% más de empresas esperan ver incrementos en la inversión en planta y maquinarias, y sólo un 24% más esperan un incremento en inversión y desarrollo. China continental representa una excepción notable de esta tendencia, ya que el +47% de las empresas esperan incrementar sus inversiones en planta y maquinarias, y el +61% esperan incrementar sus gastos de investigación y desarrollo.

Concluye Nusbaum, "Tarde o temprano las empresas deberán invertir si quieren seguir creciendo. Los gobiernos en las economías participantes necesitan crear ambientes que promuevan la inversión empresarial. Pero con tasas de interés en su nivel mínimo histórico en muchas economías maduras, la opción de reducirlas aún más para estimular la inversión no está disponible. Por lo tanto, deberán encontrar soluciones creativas. Algo de esta creatividad podría dirigirse a los bancos, en donde el otorgamiento de préstamos a las empresas en varias economías ha sido bajo, a medida que buscan reconstruir sus balances tras salir de la crisis financiera."

- fin -

Para mayor información contacte a:

Christine Hobart

International communications manager

T +44 207 391 9548

E christine.hobart@uk.gt.com

América Latina lidera el ranking de optimismo mundial, según encuesta de Grant Thornton

Nota a los editores

El International Business Report de Grant Thornton (IBR) brinda información sobre las opiniones y expectativas de más de 11.000 empresas al año en 39 economías. Esta encuesta única cuenta con 19 años de datos de tendencias para la mayoría de los participantes europeos, y de 9 años para muchas economías fuera de Europa.

Recolección de datos

La investigación se realiza principalmente a través de entrevistas telefónicas que duran cerca de 15 minutos, con la excepción de Japón (por vía postal), Filipinas y Armenia (en persona), China continental e India (combinación de entrevistas en persona y telefónicas), en donde las diferencias culturales requieren de un enfoque a medida. Las entrevistas telefónicas permiten a Grant Thornton International realizar la cantidad exacta recomendada de encuestas y asegurarse de que las personas más apropiadas son entrevistadas dentro de organizaciones que cumplen con los criterios de perfil necesarios.

La recolección de datos es administrada por el socio de investigación principal de Grant Thornton International - Experian Business Strategies. Los cuestionarios son traducidos a los idiomas locales, y cada país participante tiene la opción de realizar una pequeña cantidad de preguntas específicas del país adicionalmente al cuestionario principal. El trabajo de campo del cuarto trimestre de 2010 se llevó a cabo entre noviembre y diciembre de 2010.

Muestra

El IBR es una encuesta a empresas privadas medianas y grandes, la cual investiga las opiniones de más de 5.700 empresas durante el cuarto trimestre de 2010, y más de 11.000 en base anual. Las personas encuestadas son CEOs, directores, presidentes y otros ejecutivos de alto nivel (en base a los puestos más relevantes para cada país) de 39 economías, fundamentalmente en cinco industrias: manufactura (25%), servicios (25%), comercio minorista (15%) y construcción (10%), con el 25% distribuido entre las restantes industrias.

A nivel local, la muestra tiende a abarcar las industrias mencionadas anteriormente, y algunos países pueden tener datos locales válidos en el caso de sectores y regiones específicas en donde la muestra tenga el tamaño suficiente.

Acerca de Grant Thornton International Ltd

Cualquiera y todas las referencias a Grant Thornton International son a Grant Thornton International Ltd o a sus firmas miembro. Grant Thornton International Ltd es una de las organizaciones líderes a nivel mundial de firmas de contabilidad y consultoría con propiedad y administración independientes. Las firmas prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría especializada a empresas del sector privado y entidades de interés público. Los servicios son prestados de manera independiente por las firmas miembro y corresponsales de Grant Thornton International, una entidad paraguas internacional no practicante organizada como una empresa privada limitada por garantía e incorporada en Inglaterra y Gales. Grant Thornton International no presta servicios bajo su propio nombre o de ninguna otra manera. Grant Thornton International y las firmas miembro no forman una sociedad internacional.